



PROJETO DE
APRESENTAÇÃO
DA MARCA

EXPOSUL

EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL
DE CHAPADÃO DO SUL

FEVEREIRO/2023

É com grande satisfação que apresentamos a nova identidade visual da EXPOSUL, resultado da parceria entre a Agência de Marketing Vital e Scavone Studio.

A EXPOSUL é reconhecida como um dos eventos mais importantes do Sul do país, reunindo anualmente milhares de visitantes e expositores de diferentes setores. E para acompanhar o crescimento e a evolução do evento, foi necessário repensar a sua identidade visual.

Com o objetivo de trazer uma nova perspectiva para a marca, a equipe da Vital e do Scavone Studio trabalharam em conjunto para desenvolver uma identidade visual moderna e sofisticada. O resultado final é uma marca que representa a essência da EXPOSUL: uma feira dinâmica, inovadora e que está sempre em constante evolução.

A nova identidade visual da **EXPOSUL** é marcada pelo uso de formas geométricas, cores da bandeira brasileira e uma tipografia limpa e moderna e elementos que denotam as atividades rurais. O design foi pensado para transmitir uma imagem mais atual e elegante, sem perder a conexão com a tradição e a história do evento.

Acreditamos que essa nova identidade visual irá fortalecer ainda mais a marca EXPOSUL e contribuir para o sucesso do evento nos próximos anos. Esperamos que todos os visitantes e expositores possam se identificar e se conectar com essa nova imagem da feira.

Por fim, gostaríamos de agradecer a todos os envolvidos nesse projeto e reforçar o compromisso da EXPOSUL em sempre buscar a excelência em todos os aspectos do evento.



PALETA DE COR

A escolha das cores na identidade visual de uma marca é um elemento fundamental para transmitir a mensagem certa ao público. No caso da EXPOSUL, a escolha das cores verde e amarelo tem um significado importante e representa valores fundamentais da marca.

O verde é uma cor que representa a natureza, a esperança e a harmonia.

Essa cor transmite uma sensação de tranquilidade e equilíbrio, o que é muito positivo para um evento que busca promover ações em prol do bem-estar social e ambiental, como é o caso da EXPOSUL

Além disso, o verde também está associado à ideia de renovação e crescimento, o que está em sintonia com a proposta de um evento que está sempre em constante evolução.

Já o amarelo é uma cor que representa a alegria, a energia e o otimismo. Essa cor transmite calor, entusiasmo e vitalidade, criando uma atmosfera acolhedora e vibrante no evento. Além disso, o amarelo também é uma cor que pode estimular a criatividade e a concentração, o que é muito positivo para os expositores e visitantes da feira.

ELEMENTOS



O elemento dos peões remete diretamente ao rodeio, uma das principais atrações do evento.

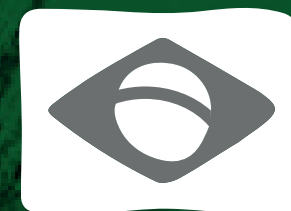
Os peões representam a coragem, habilidade e destreza necessárias para montar em touros e cavalos, reforçando a conexão da EXPOSUL com a cultura popular do campo e a tradição do rodeio.

Além disso, esse elemento cria uma identidade visual **forte** e **marcante** para a marca, contribuindo para a experiência positiva dos visitantes no evento.



O elemento do campo representa a importância do agronegócio para a região e para o evento, enfatizando a ligação entre a feira e a atividade econômica mais importante da região. Essa escolha cria uma identidade visual forte e marcante para a marca.

A feira é voltada para agricultores e pecuaristas, e o agronegócio é a principal fonte de renda do município, sendo um dos pilares da economia local.



A presença da bandeira do Brasil na logo da EXPOSUL representa a identidade nacional e a conexão do evento com o país.

As cores verde e amarelo da bandeira transmitem uma mensagem de otimismo e prosperidade, criando uma atmosfera acolhedora e vibrante no evento.

TIPOGRAFIA

As tipografias utilizadas na identidade visual da EXPOSUL são a Poppins e a Karantina. A Poppins é uma fonte moderna, clean e fácil de ler, que transmite a ideia de inovação e tecnologia. Já a Karantina é uma fonte que traz a sensação de rusticidade e informalidade, remetendo à tradição do campo e à cultura popular.

A combinação dessas duas tipografias cria um equilíbrio entre modernidade e tradição, transmitindo uma mensagem de inovação e respeito às raízes do evento. Essas fontes também criam uma identidade visual forte e marcante para a marca, que é facilmente reconhecida pelos visitantes e expositores da feira.

POPPINS

THIN
LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMIBOLD
BOLD
EXTRABOLD
BLACK

KARANTINA

REGULAR
REGULAR









CHAPADÃO DO SUL-MS



29ª

EXPOSUL

EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL

07 A 11
JUNHO
2023







CREDENCIAL

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET,
CONSECTETUR
ADIPISCING
ELIT, SED DO
EIUSMOD

CREDENCIAL

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET,
CONSECTETUR
ADIPISCING
ELIT, SED DO
EIUSMOD

CREDENCIAL

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET,
CONSECTETUR
ADIPISCING
ELIT, SED DO
EIUSMOD





CHAPADÃO DO SUL-MS
29ª
EXPOSUL
EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL
07 A 11 DE JUNHO

CHAPADÃO DO SUL-MS
29ª
EXPOSUL
EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL
07 A 11 DE JUNHO



OBRIGADA

Gostaríamos de expressar nossa gratidão ao Sindicato Rural pela confiança depositada em nosso trabalho na produção da nova identidade visual da EXPOSUL.

Foi uma honra e um desafio trabalhar na criação de uma marca que representasse tão bem a essência do evento e que transmitisse a sua importância para a região do Bolsão e para o país. A escolha das cores, tipografias e símbolos foi feita com muito cuidado e dedicação, resultando em uma identidade visual forte e marcante.

Agradecemos a todos que participaram desse processo, desde a concepção até a execução, e temos certeza de que a nova identidade visual da EXPOSUL contribuirá para o sucesso do evento nos próximos anos.

Mais uma vez, agradecemos ao Sindicato Rural pela confiança e oportunidade de trabalhar nesse projeto tão especial.

